



November 2010

## Message from the CEO (Christmas Event Organizer)

Dr. J. Christus v.Bethlehem.

---

Also Kinder, ich bin jetzt im Urlaub.

Aller Vorrausicht nach bin ich bis Weihnachten wieder da, aber die Vorbe-  
reitungen darauf sollten natürlich jetzt schon loslaufen.

- **Status:**

Wie Weihnachten letztes Jahr im Internet gezeigt hat, heißt Weihnachten nicht mehr Weihnachten, sondern **X-mas**, also muss der Weihnachtsmann entsprechend auch ab jetzt **X-man** heißen!

Da **X-mas** quasi schon vor der Tür steht, ist es spätestens seit Oktober höchste Zeit, mit der Weihnachtsvorbereitung zu beginnen.

**Verzeihung**, seit Oktober ist es höchste Zeit, mit dem **Weihnachts-roll-out** zu starten und die **Christmas-Mailing-Aktion just in time** vorzubereiten.

- **Hinweis:**

Die **Kick-Off-Veranstaltung** (*früher 1. Advent*) für die diesjährige **SANCROS** (*Santa Claus Road Show*) findet bereits am 27. November statt.

Daher wurde das offizielle **come-together** des **Organizing Commitees** unter Vorsitz des **CIO** (*Christmas Illumination Officer*) abgehalten.

Erstmals haben wir ein **Projekt-Status-Meeting** vorgeschaltet, bei dem eine in Workshops entwickelte **to-do-Liste** und einheitliche **Job Descriptions** erstellt wurden. Dadurch sollen klare Verantwortungsbereiche, eine **powervolle Performance** des Kundenevents und optimierte **Geschenk-Allocations** geschaffen werden, was wiederum den **Service-Level** erhöht und außerdem hilft, **X-mas** als **Brandname** global zu **implementieren**.

Dieses **Meeting** diente zugleich dazu, mit dem **Co-Head** des **Global Christmas Markets** (*früher Knecht Ruprecht*) die Ablauforganisation abzustimmen, die **Geschenk-Distribution** an die zuständigen **private-Schenking-Center** sicherzustellen und die Zielgruppen klar zu definieren. Erstmals sollen auch **sog. Geschenk-Units** über das Internet angeboten werden.



Die **Service Provider** (*Engel, Elfen und Rentiere*) wurden bereits **via conference call** virtuell informiert und die **core-competence** vergeben. Ein Bündel von **Incentives** und ein separates **Team-Building-Event** an geeigneter **location** sollen den **Motivationslevel** erhöhen und gleichzeitig helfen, eine einheitliche **corporate culture** samt **identity** zu entwickeln.

Der Vorschlag, jedem Engel einen **coach** zur Seite zu stellen, wurde aus Budgetgründen zunächst **gecancelled**. Stattdessen wurde auf einer zusätzlichen **Client Management Conference** beschlossen, in einem **testmarket** als Pilotprojekt eine **Hotline** für kurzfristige Weihnachtswünsche einzurichten, um den **added value** für die Beschenkten zu erhöhen.

Durch ein ausgeklügeltes **Management Information System** (*MIST*) ist auch **benchmark-orientiertes Controlling** für jedes **private-Schenking-Center** möglich.

Nachdem ein **neues Literaturkonzept** und das **layout-Format** von **externen Consultants** (*Osterhasen Associates*) definiert wurde, konnte auch schon das **diesjährige Goldene Buch** (*Golden Book Release V2.22.113.1*) erstellt werden.

Es erscheint als **Flyer**, ergänzt um ein **Leaflet** und einen **Newsletter** für das laufende **updating**. Hochauflagige **lowcost-giveaways** dienen zudem als **teaser** und flankierende Marketingmaßnahmen.

Ferner wurde durch intensives **brainstorming** ein Konsens über das **Mission Statement** gefunden.

Es lautet: *"Let's keep the candles burning"*  
und ersetzt das bisherige *"Frohe Weihnachten"*.

**X-man** hatte zwar anfangs Bedenken angesichts des **corporate redesigns**. Er akzeptierte aber letztlich den **progressiven Consulting- Ansatz**, auch im Hinblick auf das **Sharholder-value**, und würdigte das **Know-how** seiner **Investor-Relation-Manager**.

In diesem Sinne: **Schönen Advent**

